

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

ORIENTACIÓ PROFESSIONAL 2.0.

GRAU DE PEDAGOGIA (UAB)

Lara Castro Contreras
Laia Encinar Prat
José Antonio Martínez Vicario
Lorena Solana Mahedero

Curs: 4t Pedagogia

Assignatura: Tecnologies per a l'aprenentatge
i el coneixement (TAC)

Professora: Alejandra Bosco Paniagua

Data d'entrega: 16 de gener de 2015

ÍNDEX

Introducció i justificació	2
Marc teòric.....	4
L'orientació professional.....	4
L'orientació professional amb les TIC.....	5
L'orientació professional a la UAB.....	6
Objectius.....	8
Objectiu a llarg termini	8
Objectius a mig termini	8
Continguts	9
Marc metodològic	12
Activitats	14
Avaluació	18
Conclusions	20
Referències	22
Annexos.....	24
Annex 1: Taula d'activitats.....	24
Annex 2: Rúbrica del videocurrículum	29
Annex 3: Rúbrica del blog.....	33

INTRODUCCIÓ I JUSTIFICACIÓ

El projecte *Orientació Professional 2.0.* neix a causa d'una manca d'un servei d'Orientació Professional en els estudis de Pedagogia de la Universitat Autònoma de Barcelona i pretén ser una alternativa actualment inexistent pels estudiants.

Aquest es basa en una acció formativa i orientadora per alumnes de 4t curs que estan finalitzant el grau de Pedagogia. La seva intenció és que aprenguin a realitzar el procés de cerca de feina, el qual inclou una anàlisi del mercat laboral en l'àmbit de la Pedagogia, una introspecció personal en relació a l'empleabilitat i l'ocupabilitat i un coneixement de la gran quantitat de recursos i estratègies que existeixen per poder aconseguir un lloc de treball que s'adeqüi a l'objectiu professional de cada persona.

El curs té una durada d'un any acadèmic, ja que s'inicia a l'octubre i finalitza al juny. La seva modalitat és semipresencial, a causa que per una banda es realitzen activitats a l'aula de dues hores i mitja amb una freqüència de 15 dies. Per l'altra, es plantegen activitats autònomes en les que l'estudiantat haurà d'implicar-se autònomament.

El títol del projecte és *Orientació Professional 2.0.* perquè es potencien al màxim les Tecnologies de l'Aprenentatge i el Coneixement, ja que la realitat virtual es basa en la web 2.0, la qual transforma els mecanismes de producció, emmagatzematge, difusió i accés a la informació (Area i Pessoa, 2012). Així doncs, la competència digital és primordial per tal d'aconseguir un lloc de treball, mantenir-lo i també per desenvolupar-hi les tasques.

A més, la innovació en aquest curs es caracteritza en l'autonomia de l'alumnat a l'hora d'elaborar i analitzar les diferents fases que es van produint en el procés de cerca de feina, tot i que pugui ser orientat pel professorat. En aquest sentit, el projecte vol emmarcar-se en el model *feed-feed* (Aparici, 2011) per tal que tots es puguin enriquir socialment d'un procés que és principalment individual i obtinguin una avaluació continuada per part del professorat. D'aquesta manera, es garanteix que existeixi un aprenentatge continu i significatiu i, sobretot, que sigui transferible a la vida real.

A continuació, es presenta el marc teòric sobre l'Orientació Professional i algunes experiències amb les TIC. Seguidament, s'introdueix el projecte, tot presentant els objectius, els continguts, el marc metodològic i l'avaluació. A més, els alumnes tindran

a la seva disposició una pàgina web que recull tota la informació i recursos necessaris per dur a terme les diferents activitats plantejades per a cada sessió (vegeu Imatge 1).

Imatge 1: QR de la web d'*Orientació Professional 2.0.* (Elaboració pròpia).



MARC TEÒRIC

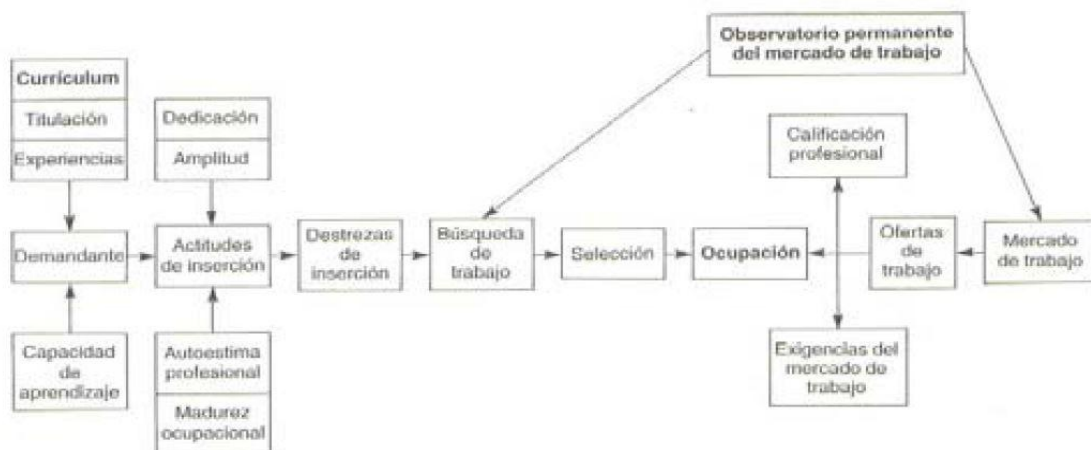
L'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

L'orientació professional es conceptualitza com una pràctica cultural basada en un diàleg constructiu que facilita un procés de reflexió-planificació-acció. La seva finalitat és aconseguir ocupacions satisfactòries, sostenibles i justes (Peavy, 2004).

En aquest sentit, és defineix com un procés sistemàtic d'ajuda dirigit a totes les persones en període formatiu o professional que té la finalitat de desenvolupar en elles actituds vocacionals que els preparin per la vida adulta a través d'una intervenció continuada i tècnica, basada en els principis de prevenció, desenvolupament i intervenció social amb implicació dels agents educatius i socioprofessionals (Álvarez, 1995).

El model teòric en què es basa el projecte *Orientació professional 2.0.* és el model d'inserció laboral de Montané (1990), el qual contempla la interacció de forma dinàmica del demandant, el mercat laboral i els coneixements, habilitats i actituds relacionades amb l'orientació per a la inserció, cosa que permet que la persona s'integri al mercat amb les eines necessàries (Torres, 2007).

Esquema 1: Model d'inserció laboral (Montané, 1990)



En aquesta línia, la gestió personal de la pròpia carrera professional implica diferents fases: l'exploració d'un mateix i de l'entorn; l'establiment d'objectius professionals i les estratègies per aconseguir-los i l'avaluació de la construcció del projecte de carrera

mitjançant la retroalimentació constructivista. La presa de decisions professionals és cabdal en tot aquest procés (do Céu, & Rodríguez, 2010).

A més, és important treballar continguts en relació a la inserció laboral, és a dir, l'accés al mercat laboral. La consecució d'un treball inclou tant la incorporació de la persona com el seu manteniment (Ventura i Martínez, 2007). Dins de la inserció laboral s'empren dos termes que són primordials. Per una banda, l'empleabilitat és la probabilitat d'inserció laboral segons les característiques que tenen les persones que busquen feina. Per altra banda, l'ocupabilitat és la possibilitat d'inserció laboral segons les oportunitats del mercat de treball. Per tant, la primera es centra en la persona, ja que té en compte les competències que aquesta ha adquirit al llarg de la seva vida i la segona, en el context, ja que les variables que té en compte són l'atur, l'àmbit geogràfic i l'amplitud de les ocupacions que es cerquen (Ventura i Martínez, 2007).

Pel que fa a models d'orientació universitària, un projecte de la Universitat de Barcelona va basar-se en la planificació professional i la construcció del projecte vital i professional de l'alumnat abans d'entregar al món de treball. Les fases d'aquestes eren: la història personal narrada, l'elaboració del concepte de si mateix, la construcció de la identitat social, el coneixement de les pròpies habilitats, la didàctica de la construcció del projecte, l'orientació contínua en l'elaboració del projecte i l'ús de portafolis com una eina d'autoanàlisi. També s'introduïren les noves tecnologies en el seu servei d'orientació. Tot i així, l'orientació professional no es pot limitar a una relació a distància, sinó que l'orientador també ha de tractar presencialment l'alumne (Rodríguez-Moreno, 2002).

L'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL AMB LES TIC

Un motiu de la importància de l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a la universitat és el canvi de paradigma educatiu establert per l'Espai Europeu d'Educació Superior, que situa a l'estudiant en el centre del procés d'ensenyament-aprenentatge i potencia el seu paper actiu, la seva iniciativa i el seu pensament crític. En aquest plantejament, les TIC tenen un paper clau, oferint nous contextos i possibilitats pel desenvolupament d'aquestes competències (Esteve, 2009).

Alguna de les experiències entre Orientació Professional i les TIC s'han basat en la construcció del propi objectiu professional a través de software lliure. Principalment,



s'utilitzaven per consultar informació i per realitzar qüestionaris d'interessos, però en els últims anys s'ha avançant cap a un procés d'assessorament on l'usuari és el protagonista del procés. No obstant, la gran majoria de recursos TIC d'orientació professional encara acostumen a basar-se en programes tancats (Sanz, 2008).

Per aquest motiu, es creu necessari trencar amb aquest paradigma i potenciar un procés *feed-feed*, que es basi en el fet que els participants del procés comunicatiu es retroalimentin mútuament. Aquest és un acte de construcció i de connexió entre totes les persones implicades, on tots tenen el mateix estatus (Aparici, 2011).

A més, la web 2.0. és una xarxa social que permet interaccionar i compartir informació amb moltes persones de manera directa i sense intermediaris i construir comunitats. En aquest sentit, els usuaris també poden compartir interessos professionals mitjançant aquest tipus de web. Específicament, la web 2.0 es caracteritza per ser un gran magatzem d'informació, la connexió hipertextual, el mercat global, les xarxes socials, la comunicació multimèdia i social i els entorns virtuals interactius (Area i Pessoa, 2012). Així doncs, el projecte *Orientació professional 2.0.* aprofita aquestes característiques esmentades.

L'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL A LA UAB

En l'àmbit universitari, la finalitat de l'orientació professional és facilitar la inserció laboral dels recents titulats per tal de pal·liar les altes taxes d'atur i el desajustament entre les exigències universitàries i les del món laboral (Sánchez, 1998)

Actualment, a la Universitat Autònoma de Barcelona es realitzen anualment unes jornades d'orientació professional a les diferents facultats. L'any 2014, les diferents accions formatives realitzades a través de Treball Campus han estat sobre temàtiques com l'entrevista de feina, les competències professionals més demanades per les empreses, el currículum Vitae, l'ús de les xarxes socials i coneixement de sortides professionals, el valor de la xarxa de contactes, les sortides professionals, etc.. (Universitat Autònoma de Barcelona, 2014).

A més, Treball Campus ofereix orientació laboral als usuaris registrats en el servei, la qual es basa en entrevistes i tutories personals. Aquesta té com a objectiu ajudar a establir plans personalitzats de cerca de feina o de formació, orientació en la resolució

d'aspectes i circumstàncies personals o socials per a la incorporació al mercat de treball o, simplement, suport en el procés de cerca de feina. També s'assessoren els estudiants a través d'un test, el qual utilitzen gran nombre d'empreses per conèixer la personalitat laboral dels candidats en els processos de selecció (Universitat Autònoma de Barcelona, 2014).

A continuació, es presenta un projecte que pretén donar continuïtat a accions que actualment es realitzen de manera puntual, tot donant als estudiants un rol central en la definició del seu objectiu professional i la seva consecució.

OBJECTIUS

OBJECTIU A LLARG TERMINI

Aquest objectiu general és la finalitat última del projecte *Orientació professional 2.0.*, ja que a, llarg termini, l'acció formativa hauria de permetre als futurs professionals de la Pedagogia apropar-se al món laboral i desenvolupar estratègies per ser seleccionats en llocs de treball del seu àmbit.

- Incorporar-se al mercat laboral.

OBJECTIUS A MIG TERMINI

Els objectius específics s'aniran desenvolupant al llarg del curs acadèmic. La consecució progressiva d'aquests facilitarà l'assoliment de l'objectiu general: l'obtenció d'una feina de pedagog/a.

- Construir el propi itinerari professional.
- Aplicar estratègies de recerca de feina.
- Desenvolupar la competència digital en el procés de recerca de feina.
- Intercanviar experiències professionals entre els usuaris de la plataforma.

CONTINGUTS

Els continguts que es desenvoluparan en l'acció formativa *Orientació professional 2.0.* versen sobre la realització del propi projecte professional. Per al desenvolupament d'aquest és imprescindible l'autoanàlisi pel que fa a competències d'ocupabilitat i d'empleabilitat i l'anàlisi del mercat de treball. A partir del coneixement d'aquests dos elements, és necessari treballar les estratègies de recerca de feina per tal d'aconseguir la inserció laboral mitjançant aquestes. Per últim, seria precís destacar que el fet de desenvolupar tot aquest procés mitjançant les TIC requereix un bloc de continguts referent a la utilització de les eines corresponents, el qual es tractarà de manera integrada amb altres blocs de continguts.

1. Autoanàlisi

1.1. Ocupabilitat

- 1.1.1. Anàlisi de la formació reglada i complementària
- 1.1.2. Anàlisi de les pròpies competències professionals
- 1.1.3. Anàlisi de la pròpia competència en idiomes
- 1.1.4. Anàlisi de la pròpia competència digital
- 1.1.5. Anàlisi de les pròpies experiències laborals
- 1.1.6. Anàlisi dels propis valors laborals
- 1.1.7. Establiment del propi objectiu professional

1.2. Empleabilitat

- 1.2.1. Autonomia
- 1.2.2. Presa de decisions
- 1.2.3. Treball en equip
- 1.2.4. Comunicació
- 1.2.5. Flexibilitat
- 1.2.6. Responsabilitat i coresponsabilitat
- 1.2.7. Puntualitat



2. Anàlisi del mercat laboral

2.1. Anàlisi del sector

2.2. Anàlisi del perfil professional (funcions i competències)

2.3. Adequació de la pròpia empleabilitat i ocupabilitat al perfil professional

3. Estratègies de recerca de feina

3.1. Vies de recerca de feina

3.1.1. Anuncis

3.1.2. Contactes o networking

3.1.3. Autocandidatura

3.1.4. Metacercadors

3.2. Intermediaris del mercat de treball

3.2.1. Servei d'Ocupació de Catalunya

3.2.2. Empreses de treball temporal

3.2.3. Borsa de treball

3.2.4. Empreses de selecció

3.3. Tècniques de presentació

3.3.1. Currículum Vitae

3.3.2. Carta de presentació

3.3.3. Trucada telefònica

3.3.4. Entrevista de selecció

3.3.5. Proves de selecció

3.3.6. Dinàmiques de grup

4. Recursos per a la realització del projecte professional

4.1. Blog

4.2. Weebly

4.3. Symbaloo



4.4. Skype

4.5. Youtube

4.6. Formulari de Google Drive

4.7. Evernote

4.8. Editors de vídeo: Windows Movie Maker / Wimeo / Videolan...

4.9. Europass

4.10. Editors de fotografies: Photovisi / Fotor

MARC METODOLÒGIC

El projecte *Orientació Professional 2.0.* s'emmarca en el web 2.0., la qual li ha donat nom, ja que les potencialitats que aquesta ofereix poden facilitar el procés de construcció del propi projecte professional. Dos dels principals recursos que s'utilitzaran seran un *blog* personal i la pàgina web del projecte¹, els quals presenten un rol cabdal en el desenvolupament del projecte.

Per exemple, el web 2.0. permet obrir-se a un mercat de recerca de feina global, ja que actualment els processos de selecció de personal no només es limiten a l'entorn proper, sinó que les possibilitats laborals transcendeixen fronteres. Tot i així, la totalitat d'informació no és vàlida i, conseqüentment, els futurs professionals han de ser competents en el tractament de la informació. Per a aquesta finalitat, el present projecte contempla la utilització continuada d'un *blog* per tal que els estudiants construeixin el seu entorn virtual d'aprenentatge (Area, & Pessoa, 2012).

Precisament, una de les eines TIC més representatives de la web 2.0. són els *blogs*, ja que permeten la creació contínua per part de la persona que els utilitza (de la Torre, 2006). Aquests són una opció senzilla que, tot i que es basen en una pàgina estàtica, permeten organitzar seccions i inserir vídeos, presentacions, fotografies, mapes conceptuals, enllaços web, entre d'altres. Per tant, el *blog* pot esdevenir un diari reflexiu (Castañeda, & Adell, 2011) del procés de recerca de feina i la trajectòria personal i professional que s'ha desenvolupat al llarg del temps en què dura el projecte. A més, es busca que els estudiants no s'emplacin en el rol de consumidors, sinó que també siguin productors d'informació amb significat propi (Area, & Pessoa, 2012).

A més, el projecte pretén enfocar-se cap a un model *feed-feed* en el qual no hi hagi tan sols un *feed-back*, és a dir, una retroalimentació entre participants i formadors, sinó que l'aprenentatge es construeix a partir de totes les persones participants (Aparici, & Silva, 2012). Així, doncs, es pretén potenciar la interacció amb els companys/es, ja sigui tant en les sessions presencials mitjançant tècniques d'intervenció grupals, com en les activitats autònomes, a través de la participació en un fòrum (Aparici, & Silva, 2012) que s'emplaça a la pàgina web del projecte *Orientació professional 2.0.*

¹ La URL de la pàgina web és <http://orientacionprofesional2-0.weebly.com/>

El projecte també inclou tecnologies multimèdia, ja que s'alternen diferents tipus de formats per a la realització del propi itinerari professional. Per exemple, es combinen diferents eines que trenquen amb la concepció tradicional a l'hora de cercar feina, com l'ús del vídeocurrículum, l'Skype per realitzar entrevistes laborals, el *blog* per a organitzar el propi procés, la fotografia per definir-se a si mateix,... També es considera la hipertextualitat, ja que existeix el propòsit que cada estudiant configuri el seu espai virtual d'aprenentatge mitjançant el *blog* a partir del qual enllaci tota la informació seleccionada. A més, també s'utilitza *Symbaloo* per tal que aquestes interrelacions estiguin organitzades segons l'alumne consideri pertinent. Per últim, també cal que hi hagi interacció amb les TIC. En aquest sentit, la persona podrà interactuar de manera autònoma i segons el propi ritme d'aprenentatge, ja que el *blog* és un espai personal en el qual, més enllà de realitzar les activitats proposades pel docent, està conceptualitzat per a realitzar-hi reflexions autònomes. Per tant, l'alumne escull quin tipus d'interacció hi manté i amb quina freqüència. També és important destacar la interacció amb els companys/es a través del fòrum de la pàgina web del projecte, on podran interactuar sobre temes com les experiències laborals o ofertes de feina en el sector de la pedagogia, entre d'altres.

Les eines TIC que s'utilitzaran en el transcurs del projecte tindran la finalitat de donar sentit a la informació i convertir-la en un coneixement personal, a la vegada que les idees, experiències i reflexions puguin ser compartides. Així, doncs, mitjançant aquesta metodologia, el protagonisme rau en una construcció personal i dinàmica dels estudiants i en l'enriquiment a partir de la interacció social amb els companys/es (Bosco, 2008).

ACTIVITATS

A continuació, s'exposen les activitats que es desenvoluparan al llarg d'aquest curs formatiu (vegeu Annex 1).

Activitat inicial- Creació del propi entorn d'aprenentatge: Abans d'iniciar el curs es presentaran els recursos TIC que l'alumnat emprará per desenvolupar els continguts. Concretament, es mostrarà el funcionament del *blog* i les seves opcions de configuració i el *Symbaloo* com a eina d'estructuració dels diferents recursos que s'oferiran al llarg de l'acció formativa.

Activitat 1- Anàlisi dels coneixements adquirits en l'àmbit formal i no formal: Es proporcionarà una taula amb dos apartats per complementar. Per una banda, l'alumnat inclourà els coneixements que ha adquirit al llarg de la seva vida i, per l'altra, el context en el qual els ha adquirit. Després, es farà un anàlisi de la formació reglada i complementària a mode de reflexió en el blog personal.

Activitat 2- Anàlisi del nivell d'idiomes: Es presentarà una taula en la qual s'haurà de fer un anàlisi sobre la comprensió lectora, l'escriptura i la fluïdesa verbal en referència als idiomes que sap l'alumne/a.

Activitat 3- Qüestionari dels valors laborals: S'haurà de respondre un qüestionari *online* amb la finalitat de conèixer els propis valors laborals. Aquest consistirà en puntuar una sèrie d'afirmacions de l'1 al 10 segons la importància que li donin a cada valor. Seguidament, aquests valors s'hauran d'ordenar tenint en compte la puntuació que s'ha atorgat en l'inventari anterior i fer-ne una reflexió.

Activitat 4- Qüestionari de competències claus: S'haurà de respondre un qüestionari *online* en el qual hi ha un seguit d'ítems relacionats amb les competències transversals clau que s'han de tenir en consideració al lloc de treball. Per aquest motiu, l'alumnat haurà de valorar de l'1 al 10 segons el grau que les presenten.

Activitat 5- Realització d'un vídeo sobre la competència digital: S'elaborarà de forma individual un vídeo en el qual es faci una introspecció sobre la seva competència digital a l'hora de cercar feina tenint en compte els elements que la conformen.

Activitat 6- Anàlisi de casos: L'alumnat s'agruparà de manera aleatòria en equips reduïts per realitzar una sèrie de proves plantejades virtualment. En cadascuna d'aquestes es presentarà un cas que hauran de resoldre de manera conjunta, tot prenent decisions. Així, doncs, s'hauran de posar en el lloc d'un professional de la Pedagogia i donar resposta, de manera breu, a problemes relacionats amb l'autonomia, la comunicació, la flexibilitat, la responsabilitat, la corresponsabilitat i la puntualitat. Posteriorment, les respostes es posaran en comú amb el grup classe i es farà una reflexió consensuada, que s'exposarà al blog personal.

Activitat 7- Taula rodona dels diferents àmbits professionals del pedagog/a: Diferents professionals de la Pedagogia, juntament amb un/a professional del Col·legi de Pedagogs, realitzaran una xerrada exposant els diferents sectors. Després s'organitzaran els equips de treball en funció de quin sector interessa més a cada alumne/a per a realitzar l'activitat 9.

Activitat 8- El fòrum de les preguntes: Aquesta activitat es durà a terme de manera autònoma. Els estudiants plantejaran al fòrum del *Weebly* diferents preguntes de manera individual per a realitzar a un pedagog/a. Al final, s'escolliran les 5 més rellevants de totes les que han sorgit, que seran les qüestions que es faran a un professional de l'àmbit en l'activitat 9.

Activitat 9- Realització d'una entrevista virtualment amb les preguntes plantejades al fòrum: Per grups de treball, s'hauran d'encarregar de trobar un professional de la Pedagogia o que desenvolupi funcions d'aquest i realitzar una entrevista per *Skype* a partir de les preguntes seleccionades en el fòrum de l'activitat 8.

Activitat 10- Muntatge del vídeo de l'entrevista: Una vegada feta l'entrevista de l'activitat 9, es farà el muntatge del vídeo amb una durada màxima de 5 minuts per cada grup. En aquest s'haurà d'incorporar una breu descripció de l'organització a la qual pertany el pedagog/a entrevistat, així com les seves funcions professionals.

Activitat 11- Presentació vídeos: Es farà una breu presentació de cada vídeo, els quals estaran penjats al canal de *Youtube Orientació professional 2.0.* i al *blog* personal. A més, podran disposar de tots els vídeos realitzats al *Weebly*, ja que el

docent s'encarregarà de penjar-los al web. D'aquesta manera, tindran a l'abast informació dels diferents àmbits de la Pedagogia.

Activitat 12- Taula comparativa sobre les competències professionals i el mercat

laboral: S'haurà de completar una taula comparativa sobre les competències personals i les que exigeix el mercat laboral actual. Amb aquesta activitat es pretén reflexionar sobre l'adequació de la pròpia empleabilitat i la ocupabilitat al perfil professional.

Activitat 13- Investigació amb les vies de recerca de feina: Es realitzarà una cerca de metacercadors i anuncis de feina. Aquests s'hauran de classificar al *blog* personal, tot ordenant les ofertes segons el dia que s'hagin anat trobant. En aquest, també s'hi estructuraran persones de contacte properes a l'àmbit laboral d'interès, així com el correu electrònic, telèfon,... També s'identificaran organitzacions que no tinguin oberts processos de selecció de personal, però amb possibilitats de realitzar una autocandidatura. Aquesta serà una activitat autònoma que continuarà més enllà de la sessió proposada, ja que tot el que es vagi trobant s'anirà afegint a l'apartat específic del *blog*.

Activitat 14- Construcció d'un llistat de contactes professionals: S'haurà d'elaborar un directori de networking. L'alumnat haurà de construir unes "pàgines grogues" on s'identifiqui el nom del contacte seleccionat, el nom de l'empresa, el telèfon, correu i el lloc de treball que li interessa.

Activitat 15- Realització d'una carta de presentació: Consistirà en redactar una carta de presentació que es podrà utilitzar també com autocandidatura per a presentar-se en les empreses seleccionades en l'activitat 13.

Activitat 16- Elaboració d'un currículum competencial i cronològic: S'haurà de construir el propi currículum vitae en format PDF contextualitzat per les empreses a les quals es vulgui lliurar i penjar-ho al blog.

Activitat 17- Elaboració d'un currículum europeu: Es desenvoluparà un currículum Europeu amb l'aplicació *Europass*, accessible des del *Symbaloo* del *Weebly*, i es penjarà al blog personal.

Activitat 18- Elaboració d'un videocurrículum: Consistirà en fer una presentació individual a través d'un vídeo en el qual s'exposaran les competències, interessos i la trajectòria professional.

Activitat 19- Simulació d'una trucada telefònica: Per parelles, els estudiants realitzaran una simulació d'una trucada telefònica des del telèfon mòbil amb la finalitat de superar una entrevista. La meitat dels estudiants adoptaran el rol d'entrevistador i l'altra meitat, d'entrevistats. Aquest col·lectius es trobaran en aules diferents i, una vegada acabada la simulació, s'intercanviaran els rols.

Activitat 20- Role-playing. Entrevista de selecció de personal a través d'una simulació amb Skype: Es durà a terme un *role-playing* en el qual s'hauran d'aplicar estratègies per a superar una entrevista virtual amb èxit.

Activitat 21- Simulació d'un procés de selecció: Primer es visualitzarà un vídeo sobre processos de selecció i s'analitzaran els continguts d'aquest. Seguidament, es representarà un *role-playing* d'un procés de selecció amb la finalitat d'avaluar les característiques de les proves de selecció, les característiques de les dinàmiques de grup i també treballar les pròpies característiques personals.

Activitat 22- L'objectiu professional a través d'un collage: Consistirà en construir un collage amb imatges representatives que il·lustrin el propi objectiu professional. Després, es penjarà al *blog* personal acompanyat d'una breu justificació dels continguts seleccionats en el collage.

Més enllà d'aquestes sessions presencials també hi haurà activitats de reflexió autònomes al *blog* en les quals els estudiants hauran d'anar registrant les accions que realitzen com, per exemple, un registre dels currículums que entreguen o les entrevistes que han realitzat a empreses. Per tant, l'activitat formativa no finalitza una vegada acabades les sessions presencials, sinó que continua des d'una perspectiva d'aprenentatge autònom per part de l'alumnat per tal que les seves reflexions tinguin continuïtat a totes les activitats realitzades a l'aula i contribueixin a continuar el procés de recerca de feina fins a la consecució d'aquesta.

AVALUACIÓ

Un aspecte important de qualsevol activitat formativa és l'avaluació. Aquesta es desenvoluparà en quatre moments, tot i que, en aquest cas, es dóna una major importància a l'avaluació contínua.

En primer lloc, es realitza una avaluació inicial que identifica la mancança d'orientació professional al grau de Pedagogia. Els instruments utilitzats són la revisió documental de diferents plans de la UAB vers aquesta temàtica i un qüestionari a l'alumnat.

Pel que fa a l'avaluació contínua, es dona una especial importància a aquesta, tot incidint en l'ús de les rúbriques com a instrument predominant a causa del seu valor formatiu. Aquestes es basen en dos escales, una quantitativa i l'altra qualitativa, associades a uns criteris preestablerts que mesuren les accions de l'alumnat sobre els aspectes de l'activitat que seran avaluats (Torres, & Perera, 2010). Així, la rúbrica és una guia que planteja diferents puntuacions per avaluar la qualitat del treball de l'alumnat de manera processual (Barberá, & Martín, 2009). Per tant, l'ús de les rúbriques com a instrument permet la realització d'una avaluació a partir de l'establiment d'uns criteris definits. A més, propicia la retroalimentació entre alumnat-alumnat o professorat-alumnat, fet que permet clarificar els diferents nivells de rendiment, a la vegada que proporciona informació a l'equip docent sobre el procés d'ensenyament-aprenentatge (Marín, Cabero, & Barroso, 2012).

En el projecte presentat, hi ha rúbriques tant autoavaluatives com heteroavaluatives. També hi ha rúbriques específiques per algunes activitats que se'ls atorga una especial importància (vegeu Annex 2) i una altra rúbrica que permet avaluar el procés d'aprenentatge i de reflexió a partir del *blog* (vegeu Annex 3) a partir de diferents criteris de valoració: el seguiment del blog, format i treball dels continguts.

A més de les rúbriques, també s'inclouen instruments complementaris com l'anàlisi documental, check-list o observacions. Aquests instruments s'apliquen mitjançant la combinació de l'heteroavaluació, la coavaluació i l'autoavaluació per tal de poder triangular les diferents evidències d'aprenentatge.

L'avaluació final està composta per la suma de les avaluacions contínues, ja que el què es valora és el procés que s'ha seguit per arribar al projecte professional.

El projecte també contempla una avaluació d'impacte al cap d'un any d'haver finalitzat el curs. L'objectiu és comptabilitzar la inserció laboral dels participants i identificar en quin grau l'acció tutorial hi ha influït. L'instrument serà un qüestionari que es realitzarà telefònicament als graduats en Pedagogia.

CONCLUSIONS

El projecte *Orientació Professional 2.0.* té l'objectiu final que els estudiants s'insereixin al món laboral i, per tant, es presenta com una alternativa actualment inexistent orientada a la transició del món acadèmic al laboral. En aquest sentit, permetrà que els estudiants realitzin un procés d'introspecció personal i professional amb el suport d'un equip transdisciplinar en els àmbits de l'Orientació Professional, l'Educació Superior i les TIC.

En primer lloc, l'èxit d'aquest programa dependrà en gran mesura de la implicació de l'estudiantat. Les metodologies TIC que s'utilitzen estan ideades perquè l'alumnat sigui actiu en la confecció del propi projecte professional. Per tant, sense la seva participació continuada, l'eficàcia del projecte serà mínima.

Precisament, les activitats virtuals estan pensades per perpetuar la continuació d'aquest projecte més enllà de l'aula. A partir dels continguts bàsics sobre el procés de recerca de feina, els i les estudiants han d'elaborar el seu itinerari, tot implicant-se en processos de selecció reals i en els quals tinguin interès. En aquest sentit, es pretén que s'apropin al món laboral des de la universitat, cosa que els pot facilitar la transició cap a aquest.

Per a tot aquest procés, les TIC tenen un paper essencial. Com ja s'ha esmentat anteriorment, desenvolupar la competència digital és un requisit bàsic en la societat actual i, consegüentment, per aconseguir i mantenir un lloc de treball. Per aquest motiu, en el present projecte s'han presentat diverses TIC per tal de diversificar les estratègies d'ensenyament-aprenentatge amb el propòsit d'afavorir la reflexió de l'individu respecte el seu futur professional. En aquesta línia, es potencia tant la vessant personal com la col·lectiva. La base del projecte professional és individual, ja que cadascú pren les decisions pel seu futur professional, però aquest procés es veu enriquit mitjançant la cooperació amb els companys/es.

Concretament, el *blog* és l'eina predominantment utilitzada per tal que l'estudiantat configuri el seu entorn virtual d'aprenentatge a través dels diferents recursos que se li posen a l'abast. El *blog*, així com el fòrum de la pàgina web del projecte, no estan pensats perquè una vegada finalitzi el projecte es deixin d'utilitzar, sinó que el valor d'ambdues eines rau en la seva continuïtat al llarg del temps. Fins i tot seria possible

que els participants de l'actual curs poguessin participar en edicions posteriors, oferint un mentoratge als estudiants de 4t curs a través del fòrum. A més, aquesta proposta d'orientació professional es planteja com una opció transferible a altres graus de la Universitat Autònoma de Barcelona i, fins i tot, a altres universitats catalanes.

En conclusió, aquesta proposta innovadora es presenta com un projecte necessari per tal de permetre que els futurs graduats en Pedagogia puguin incorporar-se al mercat laboral havent realitzat un procés conscient del seus objectius professionals i de l'àmbit al qual volen dedicar la seva futura, però imminent, tasca professional.

REFERÈNCIES

Álvarez, M. (1995). *Orientación profesional*. En: Torres, O. (2007). *Programa de formació per a la inserció laboral del postgrau de traducció* (tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

Aparici, R. (2011). *La educación 2.0 y las nuevas alfabetizaciones*. En: Aparici, R., & Silva, M. (2012). Pedagogía de la interactividad, *Comunicar*, 38(19), 51-58.

Aparici, R., & Silva, M. (2012). Pedagogía de la interactividad. *Comunicar*, 38(19), 51-58.

Area, M., & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, 38(19), 13-20.

Barberá, E., & De Martín, E. (2009). *Portfolio electrónico: aprender a evaluar el aprendizaje*. Barcelona: Editorial UOC.

Bosco, A. (2008). De la supuesta relación entre tecnología e innovación educativa. *Revista d'innovació i recerca en educació*, 1, 11-22.

Castañeda, L., & Adell, J. (2011). El desarrollo profesional de los docentes en entornos personales de aprendizaje. En: Roig, R., & Laneve, C. (Eds.). *La práctica educativa en la Sociedad de la Información: Innovación a través de la investigación*. Alcoy: Marfil.

de la Torre, A. (2006). Web Educativa 2.0. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 20.

Do Céu, M., & Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. *Revista de orientación educativa y psicopedagógica*, 21(2), 335-345.

Esteve, F (2014). Bolonia y las TIC, de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La cuestión universitaria*, 5, 59-68.

Marín, V., Cabero, J., & Barroso, J. (2012). La rúbrica de evaluación en el proceso de formación del docente universitario. La propuesta del proyecto DIPRO 2.0. *Educar*, 48(2), 347-364.

Montané, J. (1990). *La orientación ocupacional: enfoques y técnicas*. En: Torres, O. (2007). *Programa de formació per a la inserció laboral del postgrau de traducció*. (tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.

Peavy, R. V. (2004). *Sociodynamic counselling: a practical approach to meaning making*. En: Martínez-Roca, C., Martínez, M., & Pineda, P. (2014). El rol de la orientación profesional en el desarrollo de competencias para una empleabilidad socialmente justa. *Social and Behavioral Sciences*, 139, 343-350.

Rodríguez-Moreno, M. L. (2002). *Hacia una nueva orientación universitaria. Modelos integrados de acción tutorial, orientación curricular y construcción del proyecto profesional*. Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat de Barcelona.

Sánchez, M.F. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, 9(15), 87-107.

Sanz, J. (2008). *Recursos TIC para la orientación escolar. Software y Servicios de apoyo telemático a la labor del orientador*. VI Jornada para Orientadores Escolares, Madrid, 3 d'octubre.

Torres, J.J., & Perera, V.H. (2010). La rúbrica como instrumento pedagógico para la tutorización de los aprendizajes en el foro online en educación superior. *PixelBit, Revista de Medios de Comunicación*, 36, 141-149.

Torres, O. (2007). *Programa de formació per a la inserció laboral del postgrau de traducció* (tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.

Universitat Autònoma de Barcelona (2014). *Portal oficial de la Universitat Autònoma de Barcelona*. Recuperat el 7 de desembre del 2014 a <http://www.uab.cat/web/estudiants-i-titulats/activitats-d-orientacio-professional-1287470965245.html#Desembre>

Ventura J., & Martínez, F (2007). Inserció laboral i empleabilitat en el marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior: el cas de la Facultat de Pedagogia de la Universitat de Barcelona. *Temps d'educació*, 32, 99-117.

ANNEXOS

ANNEX 1: TAULA D'ACTIVITATS

Sessió	Activitat	Objectius a curt termini	Continguts	Recursos tecnològics	Avaluació
1 1a setmana d'octubre Dimecres 13h-15h	0. Creació del propi entorn d'aprenentatge	-Crear el propi espai personal d'aprenentatge	4.1. Blog 4.2. Symbaloo	Blog Symbaloo	
	1. Anàlisi dels coneixements adquirits en l'àmbit formal i no formal	-Analitzar els coneixements adquirits al llarg de la vida	1.1.1. Anàlisi de la formació reglada i complementària	Taula en format Word enllaçada al Weebly Blog	Rúbrica pel blog
	2. Anàlisi del nivell d'idiomes	-Analitzar el propi domini en idiomes	1.1.3. Anàlisi de la pròpia competència en idiomes	Taula en format Word enllaçada al Weebly Blog	Rúbrica pel blog
2 3a setmana d'octubre	3. Qüestionari dels valors laborals	- Identificar els valors laborals més importants per si mateix	1.1.6. Anàlisi dels propis valors laborals	Qüestionari GoogleDrive	Rúbrica pel blog
	4. Qüestionari de competències claus	-Identificar les competències personals adquirides	1.1.2. Anàlisi de les pròpies competències professionals	Qüestionari GoogleDrive	Rúbrica pel blog



Dimecres 13h-15h	5. Realització d'un vídeo sobre la competència digital	-Demostrar la pròpia competència digital	1.2.Empleabilitat	1.1.4. Anàlisi de la pròpia competència digital	Editor de vídeo Blog	Rúbrica pel vídeo
3. 1a setmana de novembre Dimecres 13h-15h	6. Anàlisi de casos	-Analitzar el grau d'empleabilitat	1.2. Empleabilitat	Estudis de cas al Weebly Blog	Rúbrica per l'anàlisi de casos	
4. 3a setmana de novembre Dimecres 13h-15h	7. Taula rodona dels diferents àmbits professionals del pedagog/a	-Identificar els diferents àmbits professionals de la pedagogia	2.1. Anàlisi del sector 2.2. Anàlisi del perfil professional (funcions i competències)	Blog	Rúbrica pel blog	
5* (autònoma) Es deixa el mes de desembre per a la realització de	8. El fòrum de les preguntes	-Generar idees de preguntes sobre el sector professional del pedagog/a -Proposar qüestions	2.1. Anàlisi del sector 2.2. Anàlisi del perfil professional (funcions i competències)	Weebly	Anàlisi documental del fòrum	

l'activitat autònoma		relacionades amb els perfils professionals del pedagog/a			
	9. Realització d'una entrevista virtualment amb les preguntes plantejades al fòrum	-Planificar una entrevista	2.1. Anàlisi del sector 2.2. Anàlisi del perfil professional (funcions i competències)	Skype	
	10. Muntatge del vídeo de l'entrevista	-Comparar l'entrevista amb l'anàlisi fet anteriorment	2.1. Anàlisi del sector 2.2. Anàlisi del perfil professional (funcions i competències)	Youtube Blog Weebly	
6 1a setmana de gener Dimecres 13h-15h	11. Presentació dels vídeos	-Valorar els perfils professionals de la pedagogia	2.1. Anàlisi del sector 2.2. Anàlisi del perfil professional (funcions i competències)	Youtube Blog Weebly	Rúbrica del vídeo (avaluació del docent) Rúbrica del vídeo (autoavaluació dels discent)
	12. Taula comparativa sobre les competències professionals i el mercat laboral	-Comparar les pròpies competències i les requerides pel mercat laboral	2.3. Adequació de la pròpia empleabilitat i ocupabilitat al perfil professional	Blog	Rúbrica pel blog
7	13. Investigació amb les	-Identificar diverses vies	3.1.1. Anuncis	Pàgines web	Rúbrica pel blog



3a setmana de gener Dimecres 13h-15h	vies de recerca de feina	de recerca de feina. -Classificar les vies de recerca de feina a l'espai personal del blog.	3.1.2. Contactes networking 3.1.3. Autocandidatura 3.1.4. Metacercadors	o Blog Symbaloo	Check-list (discents)
	14. Construcció d'un llistat de contactes professionals	-Elaborar un directori de networking.	3.1.2. Contactes networking	o Evernote Blog	
8 1a setmana de febrer Dimecres 13h-15h	15. Realització d'una carta de presentació	-Redactar una carta de presentació	3.1.3. Autocandidatura 3.3.2. Carta de presentació	Google drive Blog	Rúbrica per la carta de presentació
	16. Elaboració d'un currículum competencial i cronològic	-Construir el propi currículum vitae en format pdf	3.3.1. Currículum Vitae	Google Drive Blog	Rúbrica pel currículum (discents) Rúbrica pel blog (docents)
9 3a setmana de febrer Dimecres 13h-15h	17. Elaboració d'un currículum europeu	-Construir el propi currículum vitae europeu	3.3.1. Currículum Vitae	Google drive Blog	Rúbrica pel currículum (discents) Rúbrica pel blog (docents)
	18. Elaboració d'un videocurrículum	-Elaborar el propi videocurrículum	3.3.1. Currículum Vitae	Edtiro de Vídeo Youtube	Rúbrica pel videocurrículum

				Blog	(vegeu Annex 2) Qüestionari (coavaluació)
10 1a setmana de març Dimecres 13h-15h	19. Simulació d'una trucada telefònica	-Aplicar estratègies per a superar una entrevista telefònica.	3.3.3. Trucada telefònica	Telèfons mòbils	Observació Rúbrica pel blog
	20. Role playing: entrevista de selecció a través d'una simulació amb skype	-Aplicar estratègies per a superar una entrevista virtual.	3.3.4. Entrevista de selecció	Skype Youtube Blog	Observació Rúbrica pel blog
11 3a setmana de març Dimecres 13h-15h	21. Simulació d'un procés de selecció	-Avaluar les característiques de les proves de selecció -Avaluar les característiques de les dinàmiques de grup -Identificar les pròpies característiques personals	3.3.5. Proves de selecció 3.3.6. Dinàmiques de grup 1.2. Empleabilitat	Blog	Observació Rúbrica pel blog
	22. L'objectiu professional a través d'un collage	-Definir el propi objectiu professional	1.1.8. Objectiu professional	Editor de fotos: Photovisi o Fotor Blog	Rúbrica pel blog

ANNEX 2: RÚBRICA DEL VIDEOCURRÍCULUM

RÚBRICA ACTIVITAT 18: ELABORACIO D'UN VIDEOCURRÍCULUM				
CRITERIS	0-4 SUSPENS	5-6 APROVAT	7-8 NOTABLE	9-10 EXCEL·LENT
Seguiment de l'activitat	No realitza l'activitat en el termini establert.	Realitza l'activitat, però no modifica el videocurrículum a partir del <i>feed-back</i> del docent.	Realitza l'activitat i modifica el videocurrículum a partir del <i>feed-back</i> del docent.	Realitza l'activitat i modifica el videocurrículum a partir del <i>feed-back</i> del docent, tot justificant els canvis al blog.
Característiques del videocurrículum	El vídeo no presenta cap requeriment propi d'un videocurrículum.	El vídeo presenta algun requeriment propi d'un videocurrículum.	El vídeo presenta les característiques pròpies d'un videocurrículum.	El vídeo presenta les característiques pròpies d'un videocurrículum creatiu i original.

	No s'ha utilitzat cap programa d'edició de vídeos.	S'han utilitzat les funcions bàsiques d'un programa d'edició de vídeos.	S'han utilitzat les funcions bàsiques d'un programa d'edició de vídeos.	S'han utilitzat les funcions bàsiques d'un programa d'edició de vídeos.
	El vídeo presenta una baixa qualitat en la imatge i en el so.	El vídeo presenta una baixa qualitat en la imatge o en el so.	El vídeo presenta una qualitat estàndard en la imatge i el so.	El vídeo presenta una qualitat d'alta resolució en la imatge i el so.
Presentació del contingut al videocurrículum	S'abusen de mots crosses, el registre lingüístic no és l'adequat i no existeix una adequació de la terminologia usada.	S'abusen de mots crosses i el registre lingüístic és informal i poc adequat. Existeix l'ús d'una terminologia adequada.	El registre lingüístic és formal, però encara es presenten mots crossa. Existeix l'ús d'una terminologia adequada.	El registre lingüístic és formal, no s'abusen de mots crossa i s'utilitza terminologia adequada per l'activitat plantejada.
	Utilitza frases llargues amb un significat incomprensible.	Utilitza frases llargues amb un significat comprensible.	Utilitza frases llargues i curtes amb un significat comprensible.	Utilitza frases curtes amb un significat comprensible.

L'exposició temàtiques incompleta i incoherent.	de és i	L'exposició temàtiques completa, però alguns fragments són incoherents.	de és	L'exposició temàtiques i fragments són coherents entre si.	de els són i	L'exposició temàtiques completa, coherent i creativa.	de és
La seva expressió oral es desenvolupa amb dificultats i l'estructura de les idees és incoherent.		La seva expressió oral es desenvolupa amb dificultats, tot i que l'estructura de les idees és coherent.		La seva expressió oral es desenvolupa amb fluidament, però l'estructura de les idees és incoherent.		La seva expressió oral es desenvolupa amb fluidament i l'estructura de les idees és coherent.	
No es realitza una reflexió sobre les competències adquirides al llarg de la vida.		Es realitza una reflexió de les competències personals o professionals adquirides al llarg de la vida.		Es realitza una reflexió de les competències personals i professionals adquirides al llarg de la vida.		Es realitza una reflexió de les competències personals i professionals adquirides al llarg de la vida i es relacionen amb les demandades al mercat de treball.	

No s'aporta cap detall sobre el propi perfil professional.

Es comenta alguna característica del propi perfil professional.

S'indica de manera clara el propi perfil professional.

S'indica de manera clara el propi perfil professional i es connecta amb experiències personals.

ANNEX 3: RÚBRICA DEL BLOG

RUBRICA DEL BLOG				
CRITERIS	0-4 SUSPENS	5-6 APROVAT	7-8 NOTABLE	9-10 EXCEL·LENT
Seguiment del blog	Les entrades obligatòries no es publiquen en el temps establert i aquestes es mostren desordenades en relació a la seqüenciació de les activitats presencials.	Les entrades obligatòries no es publiquen en el temps establert, però la seva publicació segueix la seqüenciació de les activitats presencials.	Les entrades obligatòries es publiquen en el temps establert i la seva publicació segueix la seqüenciació de les activitats presencials.	Les entrades obligatòries es publiquen en el temps establert i la seva publicació segueix la seqüenciació de les activitats presencials. Aquestes es modifiquen posteriorment als comentaris oferts pel docent.
	No presenta el mínim d'entrades exigides.	Presenta el mínim d'entrades exigides.	Presenta el mínim d'entrades exigides, però algunes d'elles no estan relacionades amb la temàtica del projecte.	Presenta més entrades de les exigides. Totes estan relacionades amb la temàtica del projecte.

Format	A cada entrada, hi ha 10 o més errors ortogràfics o gramaticals.	A cada entrada, hi ha de 5 a 0 errors ortogràfics o gramaticals.	A cada entrada, hi ha d'1 a 5 errors ortogràfics o gramaticals.	No hi ha errors d'ortografia ni gramaticals.
	El blog no està personalitzat i segueix un model estàndard.	El blog està personalitzat en alguns aspectes (informació de perfil, etiquetes, format,...).	El blog està personalitzat en tots els aspectes (informació de perfil, etiquetes, format,...).	El blog està personalitzat en tots els aspectes (informació de perfil, etiquetes, format,...) de manera original i creativa.
	Les entrades del blog són totalment textuales.	El blog és predominantment textual, però hi ha una presència moderada d'etiquetes, connexions hipertextuals, imatges o material audiovisual.	El blog presenten textos, imatges, material audiovisual, connexions hipertextuals, etiquetes,... però no es combina més d'un format dins de cada entrada.	Cada entrada combina text, imatges, material audiovisual, connexions hipertextuals... i s'estructura a través d'etiquetes.
Treball dels continguts	No presenta totes les activitats realitzades a l'aula.	Presenta les activitats realitzades a l'aula.	Presenta les activitats realitzades a l'aula amb la seva corresponent reflexió.	Presenta els resultats de les activitats realitzades a l'aula amb la seva corresponent reflexió i correcció posterior al

feed-back.

No realitza argumentacions de les activitats realitzades en cap entrada.	Realitza argumentacions de les activitats realitzades en entrada.	Sempre realitza argumentacions de les activitats realitzades.	Sempre realitza argumentacions de les activitats realitzades, establint connexions entre diferents entrades.
--	---	---	--

No realitza una anàlisi personal i professional.	Realitza una anàlisi personal i professional superficial.	Realitza una anàlisi personal i professional profunda sense interrelacionar ambdós àmbits.	Realitza una anàlisi personal i professional profunda interrelacionant ambdós àmbits.
--	---	--	---

No presenta cap dels qüestionaris d'ocupabilitat realitzats.	Realitza alguns dels qüestionaris d'ocupabilitat realitzats.	Realitza tots els qüestionaris d'ocupabilitat realitzats, però no en fa una reflexió.	Realitza tots els qüestionaris d'ocupabilitat realitzats i en fa una reflexió.
--	--	---	--



No realitza cap anàlisi ni reflexió de la pròpia empleabilitat i ocupabilitat.	Realitza una anàlisi sobre la pròpia empleabilitat i ocupabilitat.	Realitza una anàlisi sobre la pròpia empleabilitat i ocupabilitat.	Realitza una anàlisi sobre la pròpia empleabilitat i ocupabilitat, tot relacionat-lo amb l'objectiu professional.
No realitza la totalitat de les activitats plantejades per analitzar el mercat laboral.	Realitza la totalitat de les activitats plantejades per analitzar el mercat laboral, però no se'n fa una reflexió.	Realitza la totalitat de les activitats plantejades per analitzar el mercat laboral i se'n fa una reflexió.	Realitza la totalitat de les activitats plantejades per analitzar el mercat laboral i se'n fa una reflexió, tot relacionant-les entre si.
Es subscriu a un metacercador.	Es subscriu de 2 a 3 metacercadors.	Subscripció a 4 metacercadors.	Subscripció a més de 5 metacercadors.
Configura un networking amb menys de 5 contactes.	Configura un networking de 5 a 10 contactes.	Configura un networking de 10 a 30 contactes.	Configura un networking amb més de 30 contactes.

No es presenta cap currículum vitae ni carta de presentació.	Només es presenta un model de currículum vitae i carta de presentació.	Es presenten diversos models de currículum vitae i cartes de presentació.	Es presenten diversos models de currículum vitae i cartes de presentació, tot justificant a l'organització a la qual van dirigides i argumentant el seu format.
Només utilitza els recursos del blog i el Weebly.	Utilitza el blog i el Weebly, a més de tres dels recursos proposats pel professorat.	Utilitza el blog, el Weebly i la resta de recursos proposats.	Utilitza el blog, el Weebly i la resta de recursos proposats. A més, se n'utilitzen altres d'altrnatius.